

CARTA DO PRESIDENTE – dez/05

Quantos prêmios são necessários para cumprir uma promessa? A Kallas, campeã de prêmios de construção e qualidade imobiliária, sabe bem da importância que representam essas honrarias para a sua imagem perante um mercado cada vez mais exigente. Mas os prêmios só traduzem aquilo que o setor e a sociedade podem enxergar. Não se vêem as entranhas de cada empresa de engenharia e a dificuldade que é administrar a maior carga tributária do mundo.

Quando a Kallas decidiu investir em empreendimentos imobiliários, não pretendeu ser apenas mais uma opção desse competitivo setor. Introduziu, na realidade, um novo conceito de engenharia, que era quase como uma promessa: a de saber utilizar as adversidades da conjuntura econômica para transformar-se em uma empresa de vanguarda, ligada às novas realidades possíveis do seu mercado.

Utilizando em suas obras tecnologia de ponta e uma estrutura técnica adequada e individualizada para cada empreendimento, a Kallas se posicionou no mercado como referência de qualidade, com preços atraentes, motivação e valorização de seus funcionários, e, principalmente, ousadia, com absoluta responsabilidade. Os prêmios, então, foram simples consequência dessa fórmula.

É errado pensar que promessa cumprida é promessa paga, pois ela se renova diariamente. A sequência de prêmios não tirou da Kallas aquilo que ela tem de melhor: a vontade de todo dia pensar em algo novo e a coragem de investir nos momentos de crise. E o resultado desse binômio é a satisfação plena de seus clientes.

A Kallas entregou no ano de 2005 o empreendimento “Quatro Estações” no Alto da Lapa, 6 meses antes do prazo, com 400 unidades, infra estrutura de alto padrão e projeto paisagístico de espetacular beleza. Entregou também o empreendimento “Terrços Alto da Lapa” com quase 300 unidades, também 6 meses antes do prazo, construção requintada e com uma magnífica fachada neoclássica.

Este é, pois, o resultado de sua promessa: obras de qualidade, com concepção moderna e entregues sempre antes do prazo. Sua promessa de construir felicidade, inovar e edificar sonhos que se tornam realidade. Nosso desejo é o de que em 2006 cada um de nós possa transformar nossas fantasias em algo concreto. Afinal, é isto que sabemos fazer há décadas.

Emilio Kallas